

Den ultimative Rolex-guide for den ultimative mand

Dyk ned i en fascinerende verden af Rolex-ure, når passioneret samler, investor og professionel forhandler Mads Urup Gjødesen tager dig med på en rejse gennem Rolex-historien og samtidig lærer dig, hvordan du finder de helt rigtige sportsmodeller i stål. Få dig et ur, som ikke bare er lækkert at se på, men som også kan udgøre en fornuftig investering.

I *Den ultimative Rolex-guide* får vi et detaljeret indblik i en spændende verden af Rolex-sportsmodeller. Mads Urup Gjødesen deler ud af tyve års erfaring som samler, investor og forhandler, og han gennemgår først Rolex-urenes fascinerende historie og udvikling fra almindelige tool watches – uundværlige arbejdsredskaber for professionelle dykkere og andre hårdtarbejdende mænd med krævende job – til urenes nuværende status som ultimative accessories for den bevidste mand, hvorefter alle modeller fra perioden gennemgås ned til mindste detalje.

Du får indblik i markedstendenser og alle kendte variationer på de forskellige modeller, og du lærer at undgå faldgruberne, så du altid er sikker på at kunne kende et ægte Rolex-ur i original stand fra kopier og restaurerede ure. Den gode investering gemmer sig i detaljerne, og med *Den ultimative Rolex-guide* er du klædt på til at foretage den ultimative investering.

Med sine imponerende billeder af historiske og moderne ure er bogen også perfekt til sofabordet, og den er i høj grad med til at sætte interessante samtaler i gang, ligesom den er den perfekte gave til manden, der har alt, men som altid er på udkig efter ny viden og nye investeringsmuligheder.

Forfatteren: Mads Urup Gjødesen har som passioneret samler, investor og professionel forhandler gennem tyve år tilegnet sig unik viden og erfaring om Rolex-sportsmodeller i stål, som han nu deler ud af. Han brænder for Rolex-ure, og passionen slår gnister i en sådan grad, at man kan mærke ilden på egen krop.

DEN ULTIMATIVE ROLEX-GUIDE

af Mads Urup Gjødesen

368 sider

Pris: 1.999,95 (vejl.)

Udgivelsesdato: 11. november 2020

